

# NETWORK-MARKETING – SVNМ

## DIE STIMME DER NETWORK-MARKETER IN DER SCHWEIZ

*NETWORK MARKETING ERÖFFNET VIELEN MENSCHEN NEUE MÖGLICHKEITEN. FÜR MANCHE BEGINNT ES MIT EINEM PRODUKT. FÜR ANDERE MIT EINER EMPFEHLUNG. FÜR VIELE MIT DER FRAGE, OB NEBEN BERUF UND ALLTAG NOCH MEHR MÖGLICH IST.*

*DAMIT DIESES GESCHÄFTSMODELL IN DER SCHWEIZ AUF EINER SERIÖSEN UND TRANSPARENTEN GRUNDLAGE STEHT, WURDE IM APRIL 2007 DER SCHWEIZERISCHE VERBAND NETWORK MARKETING SVNМ GEGRÜNDET.*

Initiator war der heutige Präsident Otto Steiner-Lang. Auslöser war die politische Diskussion rund um das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb UWG. Gemeinsam mit dem ehemaligen Nationalrat Bruno Zuppiger suchte er den Kontakt zur Politik und brachte die Perspektive der Branche in die öffentliche Diskussion ein. Aus dieser Initiative entstand der Verband der Network Marketing Branche in der Schweiz.

**Der SVNМ vertritt die Interessen der Network Marketing Branche**, sowie der selbstständigen Network Marketer in der Schweiz. Ziel ist es, gute wirtschaftliche Rahmenbedingungen zu fördern, damit sich Mitgliedsunternehmen und Vertriebspartner langfristig entwickeln können.

Zu den zentralen Aufgaben gehören die Klärung rechtlicher Fragen, die Prüfung der Legalität von Mitgliedsunternehmen, die Förderung von Aus und Weiterbildung sowie der Austausch mit Politik, Behörden und Institutionen. Auch die Interessenvertretung im Parlament gehört dazu.

Darüber hinaus engagiert sich der Verband in der öffentlichen Aufklärung über Network Marketing. Ziel ist es, Transparenz zu schaffen.

**Network Marketing gehört weltweit zu den wachsenden Vertriebsformen** der modernen Wirtschaft und gewinnt auch im digitalen Zeitalter zunehmend an Bedeutung. In der Schweiz ist diese Form des Unternehmertums noch weniger verbreitet als in vielen anderen Ländern. Der SVNМ setzt sich deshalb dafür ein, dass Politik und Öffentlichkeit die Chancen dieser Wirtschaftsform besser verstehen.

Viele Menschen nutzen Network Marketing, um sich neben ihrem Beruf ein zusätzliches Einkommen aufzubauen, neue Kontakte zu knüpfen und unternehmerische Erfahrungen zu sammeln.

**Network Marketing ermöglicht einen flexiblen Einstieg** ins Unternehmertum. Vertriebspartner arbeiten selbstständig, neben- oder hauptberuflich, oft von zu Hause aus. Der persönliche Einsatz bestimmt den Erfolg. Durch den Direktvertrieb entfallen Zwischenhandel und grosse Werbestrukturen. Dadurch können Hersteller stärker in Forschung, Entwicklung und Produktqualität investieren. Gleichzeitig nutzen Vertriebspartner ein bestehendes Geschäfts- und Marketingsystem und konzentrieren sich auf Beratung, persönliche Beziehungen und langfristige Kundenkontakte.

**Der Schweizerische Verband Network Marketing SVNМ** verbindet Unternehmen, selbstständige Vertriebspartner, Politik und Öffentlichkeit. Als Plattform für Austausch und Orientierung stärkt er ein transparentes, verantwortungsvolles und nachhaltiges Network Marketing in der Schweiz.

**Geschäftsstelle:**

Sonnenrainstrasse 1 CH-8738 Uetliburg  
Tel. +41 55 280 45 38 [info@svnm.online](mailto:info@svnm.online)



### NETWORK MARKETING IN DER SCHWEIZ

Die wichtigsten Zahlen:

**10 Herstellerfirmen**  
als Mitglieder im Verband

**500 Mitglieder**, zum  
grössten Teil Mikro KMU

**60'000 bis 70'000 Menschen**  
beschäftigen sich in der Schweiz  
mit Network Marketing

**200 Millionen Franken**  
Branchenumsatz pro Jahr

**SVNM**

Schweizerischer Verband Network Marketing

[www.SVNM.online](http://www.SVNM.online)